



โจทย์โครงการ (BRIEF DAY) DigiLife Branding Content Season 3

12.03.2026



ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพประกอบ (Product Information)

ชื่อผลิตภัณฑ์

“DREAMY FRUIT TEA”

ดริมมี่ ฟรุตที ชาผลไม้ปรุงสำเร็จ





ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพประกอบ (Product Information)

Product variant

มีทั้งสิ้น 5 รสชาติ ประกอบไปด้วย

- รสแอปเปิ้ล สายพันธุ์ยุโรปตะวันออก
- รสส้มยูซุ จากประเทศญี่ปุ่น
- รสพีช จากประเทศอิตาลี
- รสฮันนี่เลมอน จากอเมริกาใต้
- รสมิกซ์เบอร์รี่ จากประเทศสวีตเซอร์แลนด์





ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพประกอบ (Product Information)

Product concept / Key selling

- ✓ **ชาผลไม้ ประจุสำเร็จ แบบ 3 in 1 (พร้อมดื่ม)**
- ✓ **ชงง่าย ละลายได้ในน้ำเย็น**
- ✓ **ให้รสชาติเปรี้ยวหวานลงตัว**
- ✓ **มีความหอมละมุนของชา**
- ✓ **มีกลิ่นรสของความสดชื่นจากผลไม้ แบบธรรมชาติ กลิ่นหอมชัด**
- ✓ **ใส่น้ำตาลน้อย ใช้ความหวานจากหญ้าหวานช่วยทดแทนน้ำตาลบางส่วน ได้รับสัญลักษณ์ “กลุ่มอาหารทางเลือก สุขภาพ”**
- ✓ **มีวิตามิน C ให้ประโยชน์แก่ร่างกาย**
- ✓ **มีหลากหลายรสชาติของผลไม้ และเป็นชนิดผลไม้ที่มีความแปลกใหม่ เป็นที่ชื่นชอบในการนำมาดื่มกับชา**
- ✓ **ตัวบรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุรีไซเคิล ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ รักษาโลก ห่วงใยสิ่งแวดล้อมไม่สร้างมลพิษ**
- ✓ **Pack size ของสินค้าจะมีแบ่งออกเป็น 2 SKUs คือ**

1 แพ็คเล็ก มีบรรจุ 5 ซอง (45 บาท) และ 1 แพ็คใหญ่ มีบรรจุ 20 ซอง (115 บาท) *ราคาขายแตกต่างกันตามช่องทางการจัดจำหน่าย

หญ้าหวาน
(สารทดแทนความหวาน)





ข้อความหลักที่ต้องการสื่อ (Key Message)

- ✓ ชื่อแบรนด์ “ดรีมมี”
- ✓ ชื่อสินค้า “ดรีมมี ฟรุทที” ซาผลไม้ปรุงสำเร็จ ชงง่าย ละลายได้ในน้ำเย็น สะดวก
- ✓ เป็นสินค้ากลุ่มทางเลือกสุขภาพ ใช้ส่วนผสมของหญ้าหวานแทนน้ำตาลบางส่วน น้ำตาลน้อย
- ✓ ใช้วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ
- ✓ มีรสชาติให้เลือกรับประทานมากถึง 5 รสชาติ
- ✓ มีวิตามิน C ได้ประโยชน์
- ✓ วิธีการชง (How to) ฉีกซอง > เทผงลงในแก้ว > เติมน้ำ > คนให้เข้ากัน > เติมน้ำแข็ง
- ✓ หอมกลิ่นผลไม้สด รสชาติกลมกล่อม อร่อย
- ✓ สโลแกน “อร่อยเกินเบอร์” ได้ประโยชน์เกินใจ
- ✓ Presenter ของสินค้าคือ วง “Pixxie” (พิมมา, มาเบล และ อิงโกะ 3 สาว T-POP ที่โด่งดังอยู่ในขณะนี้)
- ✓ ช่องทางการจัดจำหน่าย หาซื้อได้ที่ 7-11 และ ร้านค้าชั้นนำทั่วไป รวมถึงออนไลน์



วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์วิดีโอ (Creative Objective)

- สร้างการรับรู้ถึงตัวสินค้า ว่าคืออะไร? วิธีการบริโภค?
- ชื่อแบรนด์สินค้า “ดรีมมี่”
- สร้างยอดขาย จากการอยากทดลองสินค้า หรือ เชิญชวนให้เกิดการทดลอง





กลุ่มเป้าหมาย (Target)

- กลุ่มวัยรุ่นนักเรียน นักศึกษา และ พนักงานออฟฟิศ
- SEC > C กลุ่มรายได้ 15,001 – 30,000 บาทต่อเดือน
- อายุ 18-40 ปี

สามารถเข้าไปศึกษาแนวทางการ
Communication ของสินค้าดริมมีฟรุตที่
ได้ที่เพจ Facebook : Dreamy Mix



PRESENTER : PIXIE





รูปแบบของคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ที่ให้ความรู้ / คอนเทนต์ที่แปลกใหม่ มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสสังคม

- ไม่จำกัดแนวทางและรูปแบบ Content แต่ขอให้ไม่ขัดต่อศีลธรรมของสังคม



สโลแกนของสินค้าหรือแบรนด์ (Tagline & Slogan)

- อร่อยเกินเบอร์! ได้ประโยชน์เกินใจ





อารมณ์ของงานที่อยากจะได้ (Mood)

- ทันสมัย สดใสและสร้างสรรค์ ให้พลังบวก





การกำหนดลีลาของวิดีโอ (Tone) เช่น Hard Sell, Soft Sell

- ไม่กำหนด ได้ทั้ง Soft Sell และ Hard Sell แต่ต้องตั้งอยู่บนวัตถุประสงค์ที่กำหนด



ข้อบังคับ (Rules) เช่น จะต้องมผลิตภัณฑ์ปรากฏในคลิปอย่างน้อย 1 ชิ้น /
How-to การใช้ผลิตภัณฑ์ / พุดช่องทางการจัดจำหน่าย

• สิ่งที่สามารถและทำไม่ได้ (Do & Don't)

DO

- ต้องมีการปรากฏของสินค้าในระยะเวลาที่เหมาะสม
- Checklist สิ่งที่ต้องสื่อสาร (ใน Slide ที่ 5 ต้องครบถ้วน)
- การโน้มหน้าหรือจูงใจ ในการเชิญชวนผู้ติดตามหรือคนดูคลิปให้สนใจและทดลองซื้อสินค้า
- ชื่อสินค้าหรือคุณสมบัติ ขอให้พุดข้อมูลให้ถูกต้อง
- ใช้ภาษาหรือถ้อยคำให้เหมาะสม

DON'T

- ไม่ใช้ถ้อยคำเพื่อโจมตีหรือสร้างประเด็นดราม่า
- ไม่ใช้ถ้อยคำที่ล้อแหลมหรือสื่อไปทาง Sexual (สองแง่สองง่าม)
- แต่งกายให้สุภาพ เหมาะสมตามกาลเทศะ
- ไม่พาดพิงหรือข้องเกี่ยวกับเรื่องการเมืองและสถาบันพระมหากษัตริย์



คำบรรยายใต้คลิป หรือ #Hashtag บังคับ

ซื้อได้ที่ช่องทางออนไลน์ของดريمมี่, 7-Eleven, mini BigC, Gourmet Market และร้านค้าชั้นนำทั่วไป

Website : <https://dreamyshoponline.com/สินค้าอื่นๆ/>

Shopee : <https://s.shopee.co.th/9znYnhKvc0> | <https://s.shopee.co.th/1BCAHfr9dd>

Lazada : <https://s.lazada.co.th/s.BAGjl> | <https://s.lazada.co.th/s.BAGOY>

TikTok Shop :

https://vt.tiktok.com/ZSuAd5H9U/?page=TikTokShop&utm_campaign=client_share&utm_source=line&share_app_id=1180

[#DreamyMix](#)

[#DreamyFruitTea](#)

[#อร่อยเกินเบอร์ได้ประโยชน์เกินใจ](#)

[#หญ้าหวาน](#) [#วิตามินซี](#)

[#DreamyFruitTeaXPiXXiE](#) [#PiXXiE](#)

[#สูตรนี้PiXXiEพร้อมเสิร์ฟ](#)



TIKTOK SHOP : FOODIESBAR

ระบุตะกร้า หรือ ลิงค์สำหรับสั่งซื้อสินค้า

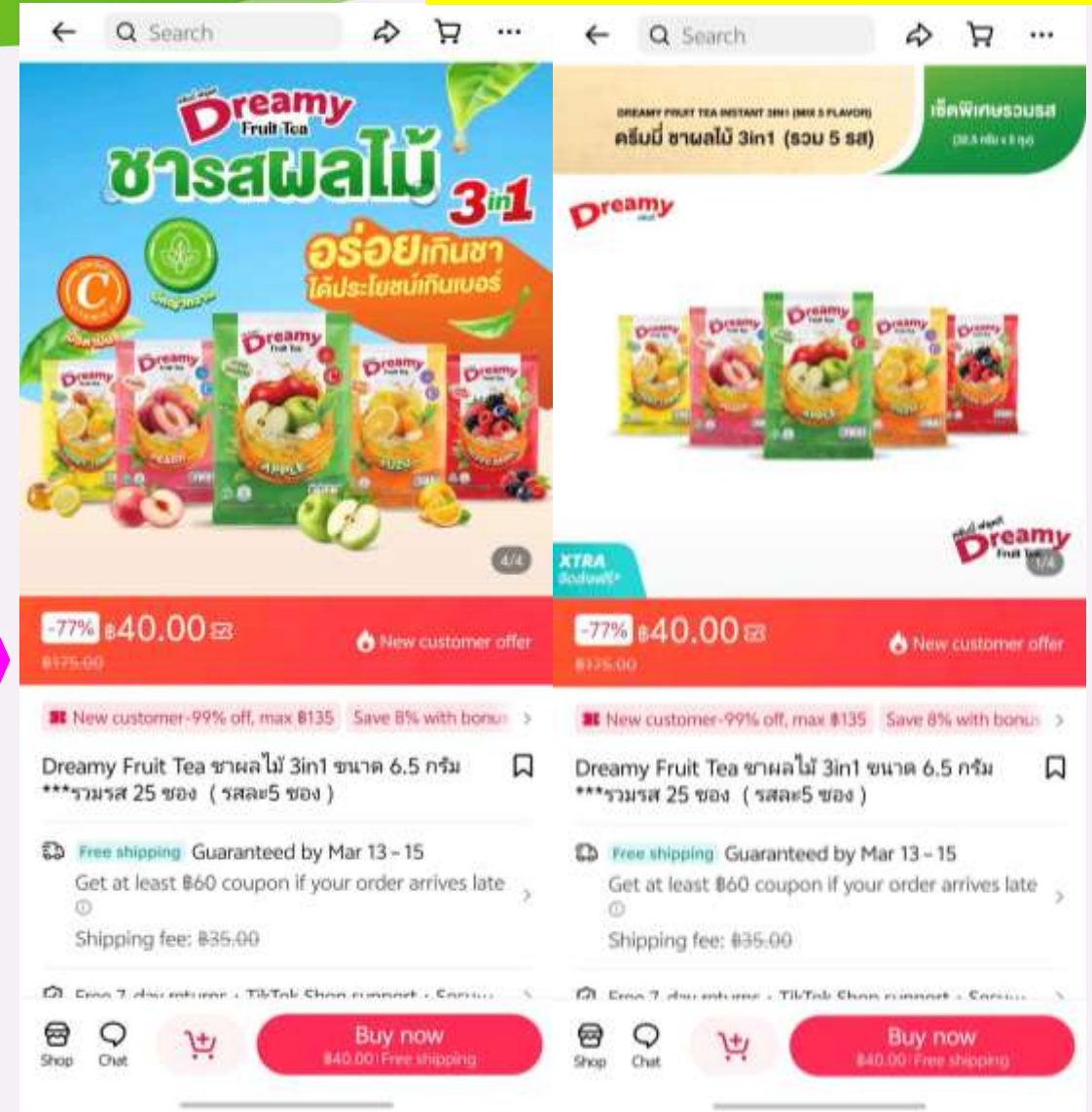
<https://vt.tiktok.com/ZS9dG1sDmVuPd-roVe5/>

SET DREAMY FRUIT TEA ชาผลไม้ปรุงสำเร็จ
ขนาด 6.5 กรัม 1 SET มี 5 แพ็ค รวม 5 รสชาติ

- แอปเปิ้ล
- ส้มยูซุ
- มิกซ์เบอร์รี่
- พีช
- ฮันนี่เลมอน (น้ำผึ้งมะนาว)

ราคาเซ็ทละ **175** บาท (*ราคาก่อนหักส่วนลด)

For affiliate creator > Commission fee 2%





การวัดผล (KPI) เช่น จำนวนผู้เข้าชม / ยอดการสั่งซื้อ

#1 ยอดวิวต่อคลิป (ขั้นต่ำ) > **5K - 35K Views**

#2 ยอดขายต่อคลิป (ขั้นต่ำ) > **10 – 100 Orders**



ความยาวของวิดีโอ (Time)

- ไม่เกิน 30 – 45 Sec (หรือแล้วแต่ความเหมาะสมของเนื้อหาที่จะนำเสนอ)



จำนวนคลิปวิดีโอที่ต้องการเผยแพร่บน TikTok (Video Clip)
ทางโครงการกำหนดขั้นต่ำ 3 คลิปผลงาน/ทีม หรือขึ้นอยู่กับทางแบรนด์กำหนด

- 3 – 5 คลิป/ ทีม



THANK YOU